

EXAMEN DE DISERTAȚIE

Nr. crt.	NUMELE, INIȚIALA PRENUMELUI TATĂLUI ȘI PRENUMELE ABSOLVENTULUI	ANUL ABSOLVIRII	TEMA LUCRĂRII DE DISERTAȚIE	Admis/Respins
1	BATHAEI M. Seyed Erfan	2020	Designing a Business Model for an Online Store in the Digital Domain / Proiectarea unui Plan de Afaceri în Domeniul Digital – Magazine Online	Admis
2	BĂROIU L. Alexandru - Costin	2020	City of Tomorrow – Integrated Urban Governance / Vehicle Routing Problem / Orașul de Măine – Guvernare Urbană Integrată / Problema Optimizării Rutelor	Admis
3	BRANDABUR S. Claudiu-Ionuț	2020	Technology Acceptance Models for Blockchain Technology / Modele de Acceptare a Tehnologiei Blockchain	Admis
4	BUMBEȘ I. Andrei - Ionuț	2020	Smart Systems in the Automotive Industry / Sisteme Inteligente în Industria Auto	Admis
5	CAPOTĂ I. Alina	2020	Artificial Intelligence and Machine Learning Applied to Business / Aplicații ale Inteligenței Artificiale în Afaceri	Admis
6	CĂJVĂNEAN C. Cosmin-Ștefan	2020	Brain-Computer Interface Technology in Medical Field / Tehnologia Interfeței Creier-Computer în Domeniul Medical	Admis
7	CĂLIN V. Georgiana-Sorina	2020	Economic and Social Impact of 5th Generation of Technology / Impactul Economic și Social al Generației a 5-a de Tehnologie	Admis
8	CLEMENT C. Dan	2020	Analysis of the E-sports Industry / Analiza Industriei E-sports	Admis
9	CRISTEA-FILIP M. Alice-Ioana	2020	Impact of Employee Empowerment to enhance Job Satisfaction within Microsoft / Impactul Abilitării Angajaților pentru a Îmbunătăți Satisfacția Locului de Muncă în Cadrul Microsoft	Admis
10	DIACONU F. Ana-Maria	2020	Semantic Search Tools in eBusiness – Recruiting Use Case / Folosirea Căutării Semantice în Diferite Domenii de Afaceri – Cazul de Utilizare în Recrutare	Admis

11	FLOREA G. Bogdan-George	2020	Study of Social Media Marketing Strategies in the IT Field / Studiul Strategiilor de Marketing al Rețelelor de Socializare în Domeniul IT	Admis
12	IGNAT M. George-Mihai	2020	From Manual to Automated: Impact on Software Testing / De la Manual la Automat: Impactul asupra Testării Software	Admis
13	ILAȘCU I. Andrei-Bogdan	2020	Cognitive Computing in Financial Services / Calcul Cognitiv în Servicii Financiare	Admis
14	IONESCU D.I. Anca-Elena	2020	Developing Marketing Strategies in Retail Commerce / Dezvoltarea Strategiilor de Marketing în Comerț	Admis
15	LUCA P. Laura-Andreea	2020	Innovation in Hospitality Industry: Business Model for the Restaurant of the Future / Inovare în Industria Ospitalității: Model de Afacere pentru Restaurantul Viitorului	Admis
16	MARCU T.C. Marina - Ioana	2020	On the Verge of an Upskilling Revolution: The Workforce Management Breakthrough - A Case Study of the Training Management of a Key Player in the Romanian Energy Industry / În Pragul unei Revoluții a Aptitudinilor: Evoluția Gestionării Forței de Muncă – Un Studiu de Caz asupra Formării Profesionale și Personale a Angajaților unei Companii Românești din Industria Energetică	Admis
17	MUNTEANU Gh. Andreea-Mihaela	2020	Market Basket Analysis using Business Intelligence Techniques / Analiza Coșului de Cumpărături folosind Tehnici ale Informațiilor de Afaceri	Admis
18	NĂSOI F. Radu	2020	Solutions Design for a Kafka based Application / Design-ul unei Aplicații Web folosind Apache Kafka	Admis
19	NEAGU Gh. Iuliana	2020	Design and Implementation of Digital Marketing Solutions for Startups: A Case Study of Online Marketing Strategies / Proiectarea și Implementarea Soluțiilor de Marketing Digital pentru Firme Noi: Un Studiu de Caz al Strategiilor Online de Marketing	Admis
20	OAIE R. Cornel-Sebastian	2020	Mobile App “Kangoo“ / Aplicație Mobilă “Kangoo”	Admis
21	OPREA R. Antonia - Laura	2020	Developing a Marketing Concept / Dezvoltarea unui Concept de Marketing	Admis
22	OPRIȘ C. Mircea - Constantin	2020	Processing Line of Sheep Wool / Linie de Procesare a Lânei de Ovine	Admis
23	PERNIU B.C. Alexandru-Petruț	2020	Economics in Mobile Application / Economia Aplicațiilor Mobile	Admis

24	ROȘU V. Ștefan-Octavian	2020	Marketing Concept - E-Commerce Shop - Case Study - IT Shopify / Concept de Marketing - Magazin E-Commerce - Studiu de Caz - IT Shopify	Admis
25	RUJAN C. Diana - Cosmina	2020	Impact Analysis of an Online Presence: A Case Study of Digital Marketing Solutions / Analiza Impactului unei Prezențe Online: Un Studiu de Caz al Soluțiilor de Marketing Digital	Admis
26	SAVU F. Bogdan-George	2020	Online Store, Marketing Concept – TechnoRo / Magazin Online, Concept de Marketing - TechnoRo	Admis
27	SECELEANU O.S. Alexandru-Sever	2020	The Impact of Information Technologies on Startups / Impactul Tehnologiei Informației asupra Startup-urilor	Admis
28	VLAD I.L. Ana-Maria-Nicoleta	2020	Implementing the Principles of Marketing and Online Advertising in Business Development / Implementarea Principiilor de Marketing și Promovare Online în Dezvoltarea Afacerilor	Admis

PREȘEDINTE COMISIE EXAMEN DE DISERTAȚIE,
NUMELE ȘI SEMNĂTURA, PRENUMELE

Conf. Univ. Dr. Ing. Bujorel PĂVĂLOIU

SECRETAR COMISIE EXAMEN DE DISERTAȚIE,
NUMELE ȘI SEMNĂTURA, PRENUMELE

As. Univ. Drd. Ing. Iuliana MARIN

MEMBRII COMISIEI EXAMENULUI DE DISERTAȚIE,
NUMELE ȘI PRENUMELE SEMNĂTURA

1. Conf. Univ. Dr. Ana-Maria NEAGU

2. Conf. Univ. Dr. Maria-Iuliana DASCĂLU

3. Conf. Univ. Dr. Ing. Ioan Cristian MUSTAȚĂ

4. Ș.L. Univ. Dr. Ing. Alin Adrian ALECU